

## Aurubis als bester Neuteilnehmer Deutschlands von Carbon Disclosure Project geehrt

Hamburg, 5. November 2015 - Die Aurubis AG ist am Mittwochabend in Bonn von der Investoreninitiative „Carbon Disclosure Project“ (CDP) als Best Newcomer Germany (Bester Neuteilnehmer Deutschland) geehrt worden.

„Aurubis freut sich sehr über dieses tolle Ergebnis. Es zeigt uns erneut, dass wir erfolgreich und anerkannt mit den Themen CO<sub>2</sub>-Reduktionen, Energieeffizienz und Ressourceneffizienz umgehen. Basierend auf unserer Nachhaltigkeitsstrategie und einem verantwortlichen Umgang mit den Herausforderungen des Klimawandels, ist die Auszeichnung nicht nur Beleg unserer Innovationsfähigkeit, sondern auch Ansporn bei diesen Themen nicht nachzulassen, wenn wir unser Geschäft nachhaltig erfolgreich führen wollen.“, erklärte **Erwin Faust, Sprecher des Vorstands der Aurubis AG**.

"CDP gratuliert der Aurubis AG zur Auszeichnung als ‚Best Newcomer Germany‘ und zum Erreichen des CDP Climate Scores 98 C. Die Aurubis AG demonstriert damit einen gelungenen Einstieg in die Transparenz seiner Klimaaktivitäten gegenüber Investoren und der Öffentlichkeit und die Bereitschaft, die Unternehmensstrategie und -ziele klimafest zu machen" sagt **Susan Dreyer, Director DACH Region von CDP**.

Die Ehrung als Best Newcomer Germany nahm für Aurubis Ulf Gehrckens, Leiter Corporate Energy & Climate Affairs entgegen.

Best Newcomer sind Unternehmen mit dem höchsten Disclosure Score von allen Neuteilnehmern pro Land. Das Climate Disclosure Scoring bildet die Vollständigkeit der Berichterstattung ab und gilt somit als Indikator für die Nutzbarkeit der Daten. Es ist gleichzeitig Spiegelbild für die Transparenz eines Unternehmens in Klimawandelfragen, ohne Aussagen über die Leistungen eines Unternehmens zu reflektieren. Es können 0 bis 100 Punkte erreicht werden, wobei 100 Punkte die vollständige Transparenz darstellen.

Auch im kommenden Jahr wird Aurubis wieder vom CDP befragt werden und die Fortschritte berichten. Jedoch stößt Aurubis bei den Effizienzsteigerungen an prozessbedingte Grenzen. Konkret existiert zwischen der weiteren Verbesserung der Energieeffizienz und Fortschritten bei Umweltschutz und Ressourcenschonung ein Zielkonflikt. So entfällt ein wachsender Anteil des Stromverbrauchs auf Maßnahmen für den Umweltschutz. Darüber hinaus nimmt der Einsatz komplexer Recyclingrohstoffe mit vergleichsweise geringen Kupfergehalten zu, was einen höheren Energiebedarf bezogen auf das produzierte Kupfer bedeutet. Ebenfalls ist eine volatile Produktionsfahrweise erwünscht, um die regenerativen Energien besser zu nutzen, was aber die Energieeffizienz eher vermindert. Dennoch arbeitet Aurubis weiter intensiv daran, Umweltschutz und Ressourcen- bzw. Energieeffizienz optimal in Einklang zu bringen.

Aurubis AG  
**Michaela Hessling**  
Executive Director Corporate  
Communications  
Telefon +49 40 7883-3053  
[m.hessling@aurubis.com](mailto:m.hessling@aurubis.com)

**Matthias Trott**  
Senior Communications  
Manager  
Telefon +49 40 7883-3037  
[m.trott@aurubis.com](mailto:m.trott@aurubis.com)

**Kirsten Kück**  
Sustainability Manager  
Telefon +49 40 7883-3270  
[k.kueck@aurubis.com](mailto:k.kueck@aurubis.com)

Hovestrasse 50  
D-20539 Hamburg

[www.aurubis.com](http://www.aurubis.com)

Das Carbon Disclosure Project (CDP) wurde 2000 in London gegründet und ist nach eigenen Angaben die größte Organisation, die zum Ziel hat, in Organisationen weltweit den Klimaschutz voranzutreiben. CDP befragt im Auftrag seiner Mitglieder jährlich tausende der größten börsennotierten Unternehmen zu deren Emissionen und Klimaschutzstrategien. Vor allem aus Investorensicht ist ein gutes Abschneiden wichtig, da das Projekt durch 822 institutionelle Anleger unterstützt wird, die zusammen ein Vermögen von mehr als 95 Billionen US-\$ verwalten. Einige dieser Investoren sind bereits heute auch für Aurubis wichtig. Strategische Partner von CDP in Deutschland sind die Umweltorganisation WWF und die Wirtschaftsprüfung KPMG. Initiativen, die Unternehmen zu Risiken und Chancen in Bezug auf das Klima und auch zu CO<sub>2</sub>-Minderungspotenzialen befragen, werden aber auch für Kunden immer wichtiger für den Aufbau und Erhalt von Geschäftsbeziehungen.

#### **Unternehmensprofil**

*Aurubis ist der führende integrierte Kupferkonzern und zudem der größte Kupferrecycler weltweit. Wir produzieren jährlich mehr als 1 Mio. t Kupferkathoden und daraus diverse Kupferprodukte. Produktionskompetenz ist unsere Stärke und die Triebfeder unseres Erfolgs.*

*Aurubis beschäftigt rund 6.300 Mitarbeiter, verfügt über Produktionsstandorte in Europa und den USA sowie über ein ausgedehntes Service- und Vertriebssystem für Kupferprodukte in Europa, Asien und Nordamerika.*

*Mit unserem Leistungsangebot gehören wir zur Spitzengruppe unserer Branche. Im Kerngeschäft produzieren wir börsenfähige Kupferkathoden aus Kupferkonzentraten, Altkupfer und anderen Recyclingrohstoffen. Diese werden im Konzern zu Gießwalzdraht, Stranggussformaten, Walzprodukten, Bändern sowie Spezialdrähten und Profilen aus Kupfer und Kupferlegierungen weiterverarbeitet. Edelmetalle und eine Reihe anderer Produkte wie Schwefelsäure und Eisensilikat ergänzen unser Produktportfolio.*

*Zu den Kunden von Aurubis zählen u. a. Unternehmen der Kupferhalbzeugindustrie, der Elektro-, Elektronik- und der Chemieindustrie, sowie Zulieferer für die Branchen Erneuerbare Energien, Bau- und Automobilindustrie.*

*Aurubis ist auf nachhaltiges Wachstum und Wertsteigerung ausgerichtet: Die wesentlichen Inhalte unserer Strategie sind der Ausbau unserer führenden Marktposition als integrierter Kupferhersteller, die Nutzung von Wachstumschancen und der verantwortliche Umgang mit Menschen, Ressourcen und der Umwelt.*

*Die Aurubis-Aktie gehört dem Prime Standard-Segment der Deutschen Börse an und ist im MDAX und dem Global Challenges Index (GCX) gelistet.*

*Weitere Informationen: [www.aurubis.com](http://www.aurubis.com)*